



ПРОГРАМА
МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СОФІЇВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ
ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ НА 2024-2028 РОКИ



Софіївська ТГ – 2024

Про Програму місцевого економічного розвитку

Програма місцевого економічного розвитку (МЕР) Софіївської територіальної громади розроблені в рамках Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що виконується міжнародною організацією Global Communities та фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).

Цей документ призначений для представників місцевої влади, бізнесу та мешканців територіальної громади, які хочуть долучитися до створення та підтримки сприятливого економічного середовище у територіальній громаді.

Програму МЕР розроблено на основі методології Програми USAID DOBRE з планування місцевого економічного розвитку та досвіду консультантів та фахівців Програми, які працювали із 75-ма громадами під час розробки програм місцевого економічного розвитку.

Програму складено представниками Робочої групи з місцевого економічного розвитку за консультативної допомоги консультантів та експертів в рамках програми USAID «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE).

Програму сформовано з урахуванням реалій сьогодення у зв'язку з військовою агресією Російської Федерації проти України та дією воєнного стану.

Про Програму USAID DOBRE

Програма USAID «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE) - це дев'ятирічна програма, що виконується Глобал Ком'юнітіз (Global Communities) і фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID). Програма DOBRE тісно співпрацює зі 100 територіальними громадами (ТГ) у десяти областях України, щоб допомогти їм реалізувати переваги та впоратися з викликами децентралізації. Програма DOBRE надає технічну та матеріальну підтримку ТГ, допомагаючи їм здійснювати урядування відкрито та підзвітно; відповідати на потреби громадян; підтримувати активну залученість громадян до ухвалення рішень і вироблення політик.

Підтримка з боку Програми DOBRE враховує низку секторів: стратегічне планування; просторове планування; фінансове управління; надання муніципальних послуг; місцевий економічний розвиток; зміцнення спроможності органів місцевого самоврядування; практики доброго урядування; а також гендерно орієнтовані та молодіжні політики.

Упродовж 2022-2025 років Програма DOBRE співпрацюватиме напряду із щонайменше 60 ТГ України, щоб допомогти їм подолати наслідки війни, відновити та відбудувати й продовжувати їхню траєкторію позитивного та сталого розвитку. Партнерами Глобал Ком'юнітіз у консорціумі виконавців Програми DOBRE є Український кризовий медіацентр (УКМЦ), Фонд розвитку місцевої демократії (FSLD/FRDL) та Малопольська школа публічної адміністрації при Краківському університеті економіки (MSAP/UEK), Польща.

Програма USAID DOBRE працює в 10 цільових областях: Дніпропетровській, Івано-Франківській, Харківській, Херсонській, Кіровоградській, Миколаївській, Тернопільській, Запорізькій, Чернівецькій, та Чернігівській.

© Цей документ став можливим завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст є відповідальністю Глобал Ком'юнітіз (Global Communities) і не обов'язково відображає точку зору USAID чи Уряду Сполучених Штатів.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	3
СПИСОК АКРОНІМІВ І СКОРОЧЕНЬ.....	4
ВСТУП.....	5
ЧАСТИНА I. ПРОГРАМА МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	7
1.1. Процес розробки Програми місцевого економічного розвитку.....	7
1.2. Характеристика громади.....	8
ЧАСТИНА II. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ, ЦІЛІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	10
2.1.Бачення, візія та цілі.....	10
2.2.SWOT-таблиця	11
2.3. План заходів з місцевого економічного розвитку.....	12
ЧАСТИНА III. ПРОЕКТИ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	13
Проект № 1.	13
Проект № 2.	19
Проект № 3.	30
ВИСНОВОК	38
ДОДАТОК 1. Склад Робочої групи з питань місцевого економічного розвитку в Софіївській селищній територіальній громаді	39
ДОДАТОК 2. Положення про Робочу групу з питань місцевого економічного розвитку в Софіївській селищній територіальній громаді	40
ДОДАТОК 3. Покрокові дії реалізації Програми місцевого економічного розвитку Софіївської селищної територіальної громади.....	44

СПИСОК АКРОНІМІВ І СКОРОЧЕНЬ

Програма DOBRE, Програма USAID DOBRE – Програма USAID «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність», це програма, що виконується Глобал Ком'юнітіз (Global Communities);

МЕР – місцевий економічний розвиток;

ОМС – орган місцевого самоврядування;

ТГ – територіальна громад;

Програма МЕР – Програма місцевого економічного розвитку;

Робоча група МЕР – Робоча група з місцевого економічного розвитку Софіївської селищної територіальної громади;

Стратегія – Стратегія сталого розвитку Софіївської селищної ОТГ на 2018 – 2028 роки;

SWOT – аналіз – Strengths (сильні сторони), Weaknesses (слабкі сторони), Opportunities (можливості) та Threats (загрози). SWOT-аналіз дозволяє провести комплексну оцінку ситуації, визначити стратегічні напрями розвитку та ухвалити рішення на основі отриманих даних.

ВСТУП

Програма місцевого економічного розвитку Софіївської територіальної громади (далі – Програма) розроблена в рамках Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE), що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).

Над підготовкою Програми працювали члени Робочої групи з місцевого економічного розвитку, склад якої затверджено розпорядженням Софіївського селищного Голови № 185-од від 15.05.2024 року (Додаток 1 до Програми) <https://sofotg.gov.ua/documents/cm05c583qtm950880cwwdj2wp>

Робоча група працювала у тісній співпраці із консультантом Програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE) на всіх етапах підготовки Програми, в тому числі під час 3 візитів консультанта у громаду. Також в процесі їх спільної роботи підготовлений Економічний профіль громади.

Економічний профіль громади містить зведену інформацію про ресурси громади: місцеве економічне середовище; населення; трудові ресурси; ринки; економічну базу; інфраструктуру; комунікації та комунальні послуги; навколишнє середовище; життя в громаді; професійні послуги; соціальний капітал; місцеве самоврядування; податки; громадські організації; природні ресурси, а також інформацію про стратегію розвитку ТГ, SWOT аналіз громади. Підтримання Профілю в актуальному стані та регулярне оновлення його даних є абсолютно необхідним, і це є завданням Робочої групи з МЕР.

Програма МЕР узгоджується з цілями [Стратегією сталого розвитку Софіївської селищної територіальної громади до 2028 року](#) і розроблена на її виконання в частині розвитку місцевої економіки. За потреби можна вносити зміни у Програму, але ці зміни обов'язково мають відповідати Стратегії розвитку громади. Моніторинг процесу реалізації Програми МЕР проводиться координаторами проєктів, інформація зводиться відділом проєктного менеджменту, інвестицій та цифрової трансформації Виконавчого комітету Софіївської селищної ради і заслуховується на засіданні Робочої групи не рідше ніж двічі на рік.

Візуалізована презентація (слайди) цієї Програми МЕР знаходиться на сайті громади за цим посиланням: <https://sofotg.gov.ua/>

Метою Програми місцевого економічного розвитку є:

- ✓ Підтримати діючий в громаді бізнес.
- ✓ Стимулювати до підприємницької діяльності та появи нового бізнесу, підтримати їх розвиток.
- ✓ Розвивати людський капітал та трудові ресурси, в тому числі серед місцевої молоді.
- ✓ Класифікація окремих інструментів МЕР.
- ✓ Підтримка діючого бізнесу - інструменти, що допомагають покращувати якість робочих місць і підвищувати інноваційність бізнесу.
- ✓ Сприяння розвитку підприємництва - інструменти, що створюють сприятливі умови для започаткування нового бізнесу, збільшення кількості підприємств і компаній.
- ✓ Залучення нового бізнесу та інвестицій - інструменти, що створюють сприятливі економічні та інфраструктурні умови для залучення нового бізнесу на територію та залучення інвестицій для компаній.
- ✓ Розвиток людського капіталу - інструменти, націлені на підвищення рівня компетентності працівників, професійну орієнтацію молоді, розвиток їх навичок і зменшення міграції робочої сили.

Програма МЕР складається із:

- ✓ Стратегічного бачення і цілей економічного розвитку громади, визначених у Стратегії;
- ✓ Набору конкретних проєктів місцевого економічного розвитку, реалізація яких дозволить досягти цілей економічного розвитку громади, визначених у Стратегії розвитку громади;
- ✓ Плану дій із впровадження Програми місцевого економічного розвитку.

Кожен проєкт – це логічно та хронологічно узгоджений комплекс заходів, реалізація яких призводить до досягнення поставленої мети у встановлений термін, із залученням визначених людських, матеріальних і фінансових ресурсів.

Програма містить перелік проєктів - пропозицій, які реалізовуватиме громада протягом 2024-2028 років. Цей перелік не є вичерпний. Члени Робочої групи з місцевого економічного розвитку у будь-який момент за результатами попередньо проведеної роботи, можуть прийняти рішення додатково включити у Програму один чи декілька важливих та економічно обґрунтованих проєктів.

Реалізація даної Програми покладається на членів Робочої групи з місцевого економічного розвитку та осіб, відповідальних за виконання конкретного проєкту, із можливим залученням всіх заінтересованих сторін.

ЧАСТИНА І.

ПРОГРАМА МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

1.1. Процес розробки Програми місцевого економічного розвитку

Основними причинами розробки Програми місцевого економічного розвитку Софіївської ТГ, є бажання громади оцінити більш детально свій економічний потенціал, створити робочі місця, в тому числі, поза межами сільськогосподарського виробництва, переглянути можливі наявні та перспективні точки розвитку, оцінити ресурсне забезпечення тих чи інших напрямків діяльності та конкретних видів бізнесу, підготувати заготовки проектних пропозицій для полегшення пошуку додаткового фінансування або інвестиційних ресурсів.

В процесі роботи над Програмою проведено оцінку сильних та слабких сторін, можливостей та загроз (SWOT-аналіз).

Результати дослідження надали надзвичайно важливу та потрібну інформацію, яка привела до розуміння:

- ✓ ліквідних сильних сторін, які можна капіталізувати;
- ✓ недоліків, які можна виправити без зайвих витрат;
- ✓ можливостей розвитку;
- ✓ проблем, що впливають на майбутнє економічного розвитку громади;
- ✓ перешкод для розвитку.

Досвід складання та реалізації попередніх програм соціально-економічного розвитку, Стратегії розвитку дозволив проаналізувати передумови в Софіївській громаді, які були у неї на момент початку роботи над проектом. Крім того, аналіз попередніх планувальних документів дав змогу краще зрозуміти соціально-економічну ситуацію в громаді, виокремити основні показники її економічного розвитку за попередні періоди, а також виділити основні чинники, які стримують її розвиток.

Підготовча робота над Програмою МЕР Софіївської селищної ради розпочалася у березні 2024 року. В процесі роботи розпорядженням Софіївського селищного голови від 15.05.2024 року № 185-од створено робочу групу з розробки Програми МЕР у складі 12 осіб. *(додаток 1)*.

Крім членів робочої групи, до розробки Програми МЕР долучалися окремі фізичні особи- підприємці, керівники підприємств та представники ЗМІ.

Усього було проведено 4 засідання робочої групи, на яких були розглянуті та узгоджені такі основні питання підготовки Програми МЕР, як SWOT-аналіз, бачення, цілі МЕР, заходи, джерела фінансування заходів Програми та показники моніторингу їх виконання.

Усі засідання Робочої групи проводились у відкритому режимі, тому всі бажаючі мали можливість брати участь у розробці Програми МЕР.

Основним принципом роботи над Програмою МЕР був принцип партнерства з представниками МСБ та залучення до роботи місцевих інституцій з підтримки та розвитку бізнесу, державних органів та ОГС.

Рішення щодо основних положень та заходів Програми МЕР приймались робочою групою після проведення консультацій з усіма зацікавленими сторонами та досягнення згоди або компромісу з усіх спірних питань.

Основні етапи підготовки Програми МЕР:

- 1) Презентація процесу підготовки Програми МЕР представникам робочої групи.
- 2) Проведення місцевого економічного аналізу Софіївської селищної територіальної громади. Складання Економічного профілю громади.
- 3) Оцінка можливостей економічного розвитку громади.
- 4) Розроблення плану дій на 2024-2028 роки.
- 5) Розробка, аналіз та опрацювання виявлених недоліків у проектах.

- 6) Визначення джерел фінансування Програми МЕР.
- 7) Обговорення та затвердження сформованої Програми МЕР.

1.2. Характеристика громади

Загальна інформація про громаду

Софіївська територіальна громада розташована в південно-західній частині Дніпропетровської області, у Криворізькому районі, займає південно-східну частину Придніпровської височини. Центр громади знаходиться на відстані 110 км від обласного центру, міста Дніпро, та 45 км від Кривого Рогу. Загальна площа громади становить 668,7 км², включаючи 29 населених пунктів. Населення Софіївської громади складає 12169 осіб, з яких 54% - працездатного віку, 40% - після працездатного віку, і 6% - це особи до працездатного віку. За останні роки кількість мешканців зросла завдяки переселенням із зон бойових дій, зокрема з Бахмута, Харкова, Херсона та Нікополя.

Економічна ситуація громади

Софіївська громада є типовою сільськогосподарською, з економікою, що базується переважно на рослинництві. Сучасні сільськогосподарські підприємства, створені на основі колишнього радгоспу, забезпечують основні робочі місця для мешканців. На території громади діють 6 великих сільськогосподарських підприємств, 22 малі фермерські господарства та 359 ФОП. Близько 90% площі громади використовується для сільськогосподарського виробництва, що базується виключно на вирощуванні зернових культур та соняшника.

На жаль, відсутність сучасного сільськогосподарського обладнання у багатьох господарствах та вузька спеціалізація на рослинництві призводить до недостатньої ефективності та обмеженої кількості робочих місць. Через це частина населення змушена виїжджати в пошуках кращих можливостей, що сприяє деградації сільських територій.

Промисловий потенціал і проблеми

Промисловий сектор громади обмежений. Основне виробництво зосереджене на транспортуванні та дистрибуції газу. На території громади працює єдине підприємство з переробки сільськогосподарської продукції, яке виробляє соняшникову олію для експорту. Останніми роками серед мешканців набуло популярності бджільництво, що допомагає зберігати традиції та створювати додаткові джерела доходу.

Економічний потенціал громади полягає в покращенні умов для розвитку сільського господарства, диверсифікації культур, відновленні тваринництва та садівництва, а також у створенні промислового парку. Проте, розвиток потребує значних інвестицій, модернізації технічного обладнання та підтримки підприємницьких ініціатив.

Інфраструктура

Усі населені пункти громади з'єднані мережею автомобільних доріг із твердим покриттям. Територією громади проходять дві основні автомобільні дороги державного значення: Н11, яка з'єднує міста Миколаїв, Кривий Ріг і Дніпро, та Т0419. Проте, стан доріг є катастрофічним і залишається однією з основних проблем, які потребують уваги.

Екологічна ситуація

Екологічна ситуація в громаді є складною через близькість до промислового Кривого Рогу та колишнього уранового родовища поблизу села Довгівка, де видобуток проводився у 60-70-х роках минулого століття. Використання сірчаної кислоти для видобутку призвело до забруднення і засолення ґрунтових вод, що негативно впливає на якість питної води в громаді. Вміст сульфат-іонів, нітрат-іонів та загальна мінералізація води значно перевищують допустимі норми, що становить загрозу для здоров'я мешканців.

Також, громада знаходиться під техногенним впливом Кривого Рогу, що викликає перевищення допустимих рівнів аміаку, діоксиду азоту, формальдегіду та інших шкідливих речовин у повітрі. Відсутність санкціонованого сміттєзвалища посилює негативний вплив на довкілля.

Природні ресурси

На території громади наявні деякі корисні копалини, зокрема закритий гранітний кар'єр площею 2,3 га, кар'єр каоліну (біла глина) площею 5,5 га та кар'єр каоліну (червона глина) площею 5,0 га. Проте, їх розробка потребує додаткових і дорогих досліджень, що на даний момент унеможлиблює їх ефективне використання.

Соціальні виклики

Основні виклики, з якими стикається громада, пов'язані з безробіттям, економічною еміграцією, недостатньою інфраструктурою, поганим станом доріг, доступом до якісної питної води та складною екологічною ситуацією. Демографічні тенденції свідчать про старіння населення, що може негативно вплинути на економічний розвиток у майбутньому.

Загалом, для стабільного розвитку громади необхідно модернізувати сільське господарство, залучати інвестиції, розвивати інфраструктуру, а також покращувати екологічну ситуацію та умови проживання населення.

ЧАСТИНА II.

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ, ЦІЛІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

2.1. Бачення, візія та цілі

В процесі розробки Програми МЕР учасниками робочої групи було сформовано бачення та цілі громади.

Бачення є нашим прагненням, до якого ми прямуватимемо у наступні роки, щоб громада стала гарним місцем для життя з добре розвиненою інфраструктурою і безпечним для мешканців.

Отже, **стратегічне бачення** – це громада, в якій об'єднана місцева спільнота має гарні умови життя, які виникають з оптимального динамічного зростання якості інфраструктури та громадських послуг, охорони здоров'я, доступності робочих місць, пов'язаних з спеціалізованим виробництвом та переробкою аграрної продукції. Громада, яка в повній мірі використовує: можливості розташування біля великого міста, що генерує інвестиційну активність; можливості туристичного потенціалу з урахуванням турботи про навколишнє середовище; можливості територіального планування та місцевого культурного спадку.

Візія МЕР ТГ: Софіївської ТГ до якої ми прагнемо – це європейська, процвітаюча громада з активним населенням, з розвиненою сучасною інфраструктурою, з розвиненим, динамічним малим та середнім бізнесом, з доступними якісними освітніми та медичними послугами, громада, яка оберігає екологічно чисте середовище для себе і нащадків.

Після того, як було завершено процес об'єднання громад на бюджет Софіївської селищної ТГ лягло ще більше фінансове навантаження. Так, як смт Софіївка це колишній районний центр у ньому сконцентровано найбільшу кількість комунальних закладів, а саме: школи, лікарні, дитячі садочки, будинки культури та багато інших закладів, які потребують значних фінансових витрат.

Великий потенціал це мешканці громади, в першу чергу молоді люди. Привабливі можливості розвитку знаходяться в культурній спадщині громади. Кожен населений пункт ТГ має свою історію, традиції і звичаї.

Економічний потенціал громади полягає, насамперед, у поліпшенні умов розвитку сільського господарства, дотриманні стандартів вирощування сільськогосподарських рослин, відновленні тваринництва, в тому числі розведення риби, вирощуванні овочів, бджільництві, садівництві, створенні промислового парку. Сьогодні на території Софіївської ТГ жителі знаходять роботу в основному в сільському господарстві і в галузях економіки, пов'язаних з ним.

Тому для того щоб уникнути фінансового банкрутства громади потрібно розвивати різновекторний економічний сектор через залучення зовнішніх та внутрішніх інвесторів.

Цілі:

- ✓ створення сприятливого інвестиційного клімату;
- ✓ зміцнення аграрного комплексу та розвиток промисловості;
- ✓ створення можливостей для збуту підприємцями власної продукції;
- ✓ досягнення економічної стабільності, створення сприятливих умов для розвитку підприємництва;
- ✓ залучення міжнародної технічної допомоги та ресурсів міжнародних фінансових організацій для реалізації проектів соціально-економічного розвитку.

Заходи Програми можуть фінансуватись за рахунок коштів селищного бюджету, субвенцій з державного бюджету, коштів підприємств та інвесторів.

Звітування про виконання Програми здійснюється за підсумками року.

Цілі і завдання, визначені Програмою, реалізовуватимуться шляхом тісної співпраці органів місцевої влади, депутатського корпусу та громадських організацій.

2.2. SWOT- таблиця

SWOT-аналіз проводився з метою перевірити, чи кожна слабка сторона громади обмежує використання нових можливостей, які виникають, та чи посилює ризик виникнення загроз запланованим завданням.

За результатами SWOT- аналізу визначено найбільш важливі внутрішні фактори (сильні і слабкі сторони) та зовнішні обставини (можливості і загрози) для розвитку громади, з урахуванням аналізу визначеного в Стратегії.

СИЛЬНІ СТОРОНИ

- ДОБРЕ ОРГАНІЗОВАНЕ КОМУНАЛЬНІ ПІДПРИЄМСТВА
- ВИГІДНЕ ПОЛОЖЕННЯ МІЖ ВЕЛИКИМИ МІСТАМИ
- РОЗТАШУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ
- СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ ПІДПРИЄМСТВА
- ПЕРЕРОБКА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ
- ВІДКРИТІСТЬ ДО СПІВПРАЦІ З ІНВЕСТОРАМИ
- НОВИЙ НАПРЯМОК ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ, ЯКИЙ РОЗВИВАЄТЬСЯ: БДЖІЛЬНИЦТВО
- ЗЕМЛЯ ГАРНОЇ ЯКОСТІ
- ТУРИСТИЧНІ ПАМ'ЯТКИ (МАРШРУТ МОЯ СОФІЇВКА)
- ЗРОСТАЮЧА ГРОМАДЯНСЬКА СВІДОМІСЬ МЕШКАНЦІВ
- СТВОРЮЮТЬСЯ ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ
- ТЕРИТОРІЇ, ЯКІ МОЖНА ЗАПРОПОНУВАТИ ПІД ІНВЕСТИЦІЇ
- АКТИВНІСТЬ У ЗАЛУЧЕННІ КОШТІВ ДЛЯ ІНВЕСТИЦІЙ
- РОЗВИВАЄТЬСЯ СПОРТИВНА БАЗА (СПОРТИВНИЙ КОМПЛЕКС)
- БОРОТЬБА З БРАКОНЬЕРСТВОМ
- ОРГАНІЗАЦІЯ СОРТУВАННЯ ТА ПРОДАЖУ СМІТТЯ
- ВІДСУТНІСТЬ СМІТТЄЗВАЛИЩА (СОРТУВАННЯ СМІТТЯ)

СЛАБКІ СТОРОНИ

- ЗНОШЕНА ДОРОЖНА І КОМУНАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА
- ЗАЛЕЖНІСТЬ ВІД ВОДНИХ РЕСУРСІВ, РОЗТАШОВАНИХ ЗА МЕЖАМИ ГРОМАДИ
- ЗАПАСИ ВОДИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ГРОМАДУ ЛИШЕ НА 3 ДНІ
- СЛАБО ДИВЕРСИФІКОВАНА МІСЦЕВА ЕКОНОМІКА – ОРІЄНТОВАНА НА СІЛЬГОСП. ВИРОБНИЦТВО
- ВІДСУТНІСТЬ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА
- ВІДСУТНІСТЬ ОСВІТНЬОЇ ПІДТРИМКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМЦІВ-ПОЧАТКІВЦІВ
- ВИСОКИЙ РІВЕНЬ БЕЗРОБІТТЯ
- ВІДСУТНІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ
- ЗАБРУДНЕННЯ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА (В ПЕРШУ ЧЕРГУ ҐРУНТОВИХ ВОД)
- НЕАДАПТОВАНА ДО ПОТРЕБ РИНКУ ПРАЦІ СИСТЕМА ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ НА ТЕРИТОРІЇ ОТГ
- СТАН БЕЗПЕКИ
- СОЦІАЛЬНІ ПАТОЛОГІЇ
- СКЛАДНІ УМОВИ ДЛЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА – ВИРОЩУВАННЯ МОНОКУЛЬТУР
- ВТЕЧА ДО ВЕЛИКИХ МІСТ МОЛОДИХ, ДОБРЕ ОСВІЧЕНИХ, ЕКОНОМІЧНО АКТИВНИХ І ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНИХ МЕШКАНЦІВ
- НИЗЬКИЙ РІВЕНЬ ДОБРОБУТУ МІСЦЕВОЇ СПІЛЬНОТИ
- ДЛЯ ЛІТНІХ ЛЮДЕЙ
- ПРОПОЗИЦІЯ НАВЧАННЯ НЕАДАПТОВАНА ДО ПОТРЕБ ПОДАЛЬШОЇ СВІТИ ТА ПОТРЕБ РИНКУ ПРАЦІ
- ВІДСУТНІСТЬ СИСТЕМИ ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ
- ВІДСУТНІСТЬ МІСЦЬ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ МЕШКАНЦЯМИ ГРОМАДИ

МОЖЛИВОСТІ

- ВИГІДНЕ РОЗТАШУВАННЯ МІЖ ВЕЛИКИМИ МІСТАМИ
- ЗБІЛЬШЕННЯ ПОПИТУ НА РІЗНІ ФОРМИ ТУРИЗМУ
- ПОЯВА ІНВЕСТОРА, ЯКИЙ ОБРОБЛЯТИМЕ ТЕРИТОРІЇ, ЯКІ НЕ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ
- МОДА НА ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ
- ПОЛІПШЕННЯ ТРАНСПОРТНИХ КОМУНІКАЦІЙ ОБЛАСТІ, ЩО ПІДВИЩУЄ ДОСТУПНІСТЬ ВЕЛИКИХ МІСТ
- ПРОМОЦІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
- СТВОРЕННЯ КООПЕРАТИВІВ (ДОПОМОГА У СТВОРЕННІ СІМЕЙНИХ МІНІ-ФЕРМ (ВЕЛИКОЇ РОГАТОЇ ХУДОБИ, СВИНЕЙ, РОЗВЕДЕННЯ ПТИЦІ ТОЩО), ЗОКРЕМА НА ТЕРИТОРІЇ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ГРОМАДИ
- СТВОРЕННЯ ПРИРОДНИХ ЗАПОВІДНИКІВ, МІСЦЬ ОХОРОНИ ПРИРОДИ
- ВЕДЕННЯ БЕЗПЕЧНОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА, ПЕРЕХІД НА ОРГАНІЧНІ ДОБРИВА (ВІДРОДЖЕННЯ РОЗВЕДЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТВАРИН, ПТАХІВНИЦТВА)
- ОЧИЩЕННЯ ПИТНОЇ ВОДИ
- МОДЕРНІЗАЦІЯ КАНАЛІЗАЦІЙНИХ МЕРЕЖ І ОЧИСНИХ СПОРУД
- ПОЛІПШЕННЯ СИТУАЦІЇ, ПОВ'ЯЗАНОЇ З УТИЛІЗАЦІЄЮ МЕДИЧНИХ ВІДХОДІВ
- КЛУБ ГРОМАДСЬКИХ ІНІЦІАТИВ
- МІСЦЯ ПРОВЕДЕННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ ДЛЯ ЖИТЕЛІВ ГРОМАДИ (КАФЕ, КЛУБИ, ЦЕНТРИ ВІДПОЧИНКУ І РОЗВАГ)
- ПОЛІПШЕННЯ ДОСТУПНОСТІ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
- ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ:
 - ЗЕЛЕНОЇ ЕНЕРГІЇ
 - БУДІВНИЦТВА ОПТОВОГО РИНКУ
- ВИДІЛЕННЯ ДОРІГ ДЛЯ ВАЖКОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАГРОЗИ

- ДЕМОГРАФІЧНА СИТУАЦІЯ (СТАРІННЯ НАСЕЛЕННЯ)
- ВІДТІК МОЛОДИХ ЛЮДЕЙ
- БІДНІСТЬ МЕШКАНЦІВ
- НЕДОСКОНАЛА, ЧАСТО НЕЗРОЗУМІЛА І НЕСТАБІЛЬНА СИСТЕМА ПРАВА
- НЕВДАЛА СИСТЕМА ФІНАНСУВАННЯ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
- ДОМІНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ЧИННИКІВ НАД НАВКОЛИШНІМ СЕРЕДОВИЩЕМ
- ФІСКАЛІЗМ ДЕРЖАВИ
- ВІДСУТНІСТЬ ДОСТАТНІХ КОШТІВ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ
- НИЗЬКА КУПІВЕЛЬНА СПРОМОЖНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ
- НЕДОСТАТНЯ КІЛЬКІСТЬ ЛІКАРІВ, СТАРЕ ОБЛАДНАННЯ В ЛІКУВАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ, НЕДОСТАТНЯ КІЛЬКІСТЬ ЖИТЛА ДЛЯ МОЛОДИХ ФАХІВЦІВ, ВІДСУТНІСТЬ СТИМУЛІВ ДЛЯ МОЛОДИХ ЛІКАРІВ-СПЕЦІАЛІСТІВ
- КЛІМАТИЧНІ ЗМІНИ, ЯКІ ПОЛЯГАЮТЬ У ЗМІНІ ТРИВАЛОСТІ ПОРИ РОКУ (ПРАКТИЧНО НЕМАЄ ВЕСНИ І ОСЕНІ)
- ВІДСУТНІСТЬ ПРАВОВИХ СТАНДАРТІВ ЗАХИСТУ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА
- КОНКУРЕНТНІСТЬ КРИВОГО РОГУ І ДНІПРА В ЯКОСТІ МІСЦЬ ДЛЯ НАВЧАННЯ І ЖИТТЯ

2.3. План заходів з місцевого економічного розвитку

В ході реалізації Програми розроблено наступний план заходів впровадження проектів:

Проект 1 «Створення кухні для переробки овочів та фруктів в Софіївській ТГ»

В рамках реалізації проекту заплановано наступні заходи:

1. Створено робочу групу з впровадження та реалізації проекту «Створення кухні для переробки овочів та фруктів в Софіївській ТГ»
2. Визначено місце розташування проекту.
3. Подано заявку на грантовий конкурс.
4. Придбання спеціального обладнання та меблів
5. Облаштування приміщення у якому буде реалізовуватись проект
6. Відкриття об'єкту.
7. Висвітлення інформації про хід та реалізацію проекту на сайті громади і офіційних сторінках у соціальних мережах фейсбук, інстаграм.
8. Підготовка звіту про реалізацію проекту.

Проект 2 «Створення Центру Партнерської Безпеки у Софіївській ТГ»

В рамках реалізації проекту заплановано наступні заходи:

1. Створення та Організація Центру Партнерської Безпеки
2. Модернізація Технічної Інфраструктури
3. Покращення Координації та Співпраці
4. Інформаційна Підтримка та Освіта
5. Розвиток Екологічних Ініціатив
6. Підтримка Економічного Розвитку

Проект 3 «Створення швейного кооперативу у Софіївській ТГ»

В рамках реалізації проекту заплановано наступні заходи:

1. Залучення учасників: Залучити до кооперативу місцевих мешканців, зокрема ВПО, шляхом проведення інформаційної кампанії та тренінгів.
2. Обладнання приміщення: Придбати необхідне швейне обладнання за грантові кошти, облаштувати виробничі площі.
3. Навчання персоналу: Провести навчальні курси для учасників кооперативу з основ швейної справи, менеджменту та маркетингу.
4. Запуск виробництва: Організувати виробничий процес з виготовлення одягу та інших текстильних виробів.
5. Маркетинг та збут продукції: Розробити стратегію просування та збуту продукції кооперативу на місцевому та регіональному ринках.

Частина III.
Проекти місцевого економічного розвитку

ПРОЄКТ № 1

1. Назва проєкту	«Створення кухні для переробки овочів та фруктів в Софіївській ТГ»
2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт	Стратегічна ціль 4: Прискорення економічного розвитку шляхом створення умов для розвитку сучасного підприємництва на основі місцевих ресурсів
3. Мета та завдання/цілі проєкту	<p>Проект спрямований на вирішення проблеми низької якості та штучної обробки продуктів харчування, що може вплинути на здоров'я населення.</p> <p>Проект забезпечує виробництво натуральних та екологічно чистих соків, які не містять штучних домішок та консервантів.</p> <p>Вся продукція буде виготовлятися мешканцями громади.</p> <p>Крім того, проєкт підтримує внутрішній ринок фруктів та овочів в громаді, що сприяє розвитку місцевої економіки та забезпечує мешканцям громади можливість вживати якісні та натуральні продукти.</p> <p>Також, проєкт сприяє розвитку нових бізнесів на території громади та створенню нових робочих місць.</p> <p>В рамках реалізації проєкту заплановано наступні заходи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Створено робочу групу з впровадження та реалізації проєкту . «Створення кухні для переробки овочів та фруктів в Софіївській ТГ» 2. Визначено місце розташування проєкту. 3. Подано заявку на грантовий конкурс. 4. Придбання спеціального обладнання та меблів 5. Облаштування приміщення у якому буде реалізовуватись проєкт 6. Відкриття об'єкту. 7. Висвітлення інформації про хід та реалізацію проєкту на сайті громади і офіційних сторінках у соціальних мережах фейсбук, інстаграм. 8. Підготовка звіту про реалізацію проєкту. <p>Коворкінг стане місцем для отримання досвіду та навичок у створенні малого бізнесу для студентів Софіївського професійно – технічного ліцею та учнів старших класів Софіївського ліцею. Центром зайнятості один раз на місяць будуть проводитись профорієнтаційні семінари на тему самозайнятості та майстер класи на яких студенти та учні зможуть отримати знання, як розпочати власну справу та відкрити свій бізнес у сільській місцевості.</p> <p>Коворкінг буде місцем не лише де можна переробити овочі та фрукти, а і місцем де можна отримати теоретичні та практичні знання щодо створення свого власного бізнесу.</p>

4. Територія, на яку проєкт матиме вплив	Територія Софіївської ТГ
5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту	Потенційними бенефіціарами проєкту виступатимуть всі мешканці Софіївської громади 12169 осіб з яких 803 ВПО, а також соціально незахищені верстви населення: пенсіонери, молодь, інваліди, безробітні.
6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт	<p>Проєкт вирішить проблему безробіття. Це іще один спосіб зайнятості для молоді. Проєкт сприяє розвитку нових бізнесів на території громади та створенню нових робочих місць.</p> <p>Проєкт вирішує проблему відсутності виробництва натуральних та екологічно чистих соків, які не містять штучних домішок та консервантів. Вся продукція буде виготовлятися мешканцями громади, яким це цікаво та потрібно.</p> <p>Такий підхід дозволить зберегти корисні властивості та вітаміни фруктів та овочів, що сприятиме зміцненню здоров'я населення та підвищенню імунітету.</p> <p>Також, відомо, що багато виробників соків та напоїв використовують штучні домішки та консерванти, щоб збільшити термін зберігання та покращити смакові якості. Це може призвести до негативного впливу на здоров'я людей, а також сприяти розвитку різноманітних хвороб та алергій.</p> <p>Вцілому, проєкт спрямований на покращення якості та безпеки продуктів харчування, а також підвищення екологічної свідомості та забезпечення здорового способу життя мешканців Софіївської громади.</p>
7. Доцільність проєкту	<p>Даний проєкт доцільно реалізувати у Софіївській ТГ тому, що в громаді наявна сировина для сушіння та переробки у достатній кількості, є кваліфікована робоча сила та близько знаходяться можливі великі ринки збуту продукції. Це дозволить зробити переробку овочів та фруктів рентабельною діяльністю.</p> <p>Конкурентною перевагою товару стане те, що він буде вироблятися з екологічно чистої продукції із застосуванням сучасної техніки та технологій.</p>
8. Опис проєкту	<p>В рамках реалізації проєкту заплановано наступні заходи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Створено робочу групу з впровадження та реалізації проєкту «Створення кухні для переробки овочів та фруктів в Софіївській ТГ». 2. Визначено місце розташування проєкту. 3. Подано заявку на грантовий конкурс. 4. Придбання спеціального обладнання та меблів в рамках проєкту, а саме: <ol style="list-style-type: none"> 1) Обладнання: електрична соковижималка-протирка, професійна соковижималка шнекова, професійна сокодавка, овочерізка, картоплечистка (буряк, морква, картопля) на 10 кг., слайсер для нарізання овочів та фруктів, сушарки для овочів та фруктів, вакуумний пакувальник, бойлер, кавомашина, бочки з харчового пластику ємністю: 10, 15, 20, 35, 50, 100 літрів для соків, миски, набір ножів, контейнери для збору відходів. 2) Меблі для облаштування кухні: мийні ванни, столи виробничі з полицею, стелажі для сушки, стелажі металеві. 3) Меблі для облаштування кімнати відвідувачів: стіл кухонний, кухня (шафи), шафа для одягу, кавомашина, кондиціонер. Було прийнято рішення облаштувати таку кімнату у вигляді домашньої міні-кухні, тому, що відвідувачі будуть орендувати вільну кухню не на одну годину.

	<p>Це вхідне приміщення у якому відвідувачі зможуть залишити свої речі та одяг. Подивитись рецепти та відпочити, приготувати собі каву та перекусити.</p> <p>5. Облаштування приміщення у якому буде реалізовуватись проєкт: проведено поточний ремонт (облаштування стін гіпсокартоном, шпаклювання та фарбування стін, стелі, вирівнювання підлоги), встановлення та підключення придбаної в рамках проєкту спеціальної техніки і меблів, проведення благоустрою прилеглої до будівлі території.</p> <p>6. Відкриття об'єкту.</p> <p>7. Висвітлення інформації про хід та реалізацію проєкту на сайті громади і офіційних сторінках у соціальних мережах фейсбук, інстаграм.</p> <p>8. Підготовка звіту про реалізацію проєкту.</p> <p>Створення коворкінгу для переробки фруктів у Софіївській територіальній громаді Дніпропетровської області є проєктом, яким кожен мешканець громади може скористатися. Наразі 85% (3 825 домогосподарств) мешканців громади мають власні присадибні ділянки, де вирощують фрукти та овочі для продажу та особистого вживання. Кожного року приблизно 30% овочів та фруктів викидається на смітник через обмежений термін зберігання (виноград, полуниця, малина, смородина, черешні, вишні, яблука, груші, сливи, персики, нектарини, абрикоси). З метою мінімізації втрат вирощеної продукції буде доступний простір для переробки продуктів у соки та сушку. Це дозволить отримати додатковий дохід та зменшити відходи вирощеної продукції. Надалі, розшириться асортимент якісних, екологічно чистих та корисних продуктів на місцевому ринку та ринках міста Кривий Ріг.</p>
<p>9. Ключові етапи реалізації проєкту</p>	<p>Основними етапами реалізації проєкту є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовчий 2. Організаційний 3. Придбання меблів та обладнання 4. Придбання матеріалів для ремонту приміщення 5. Ремонт приміщення 6. Відкриття коворкінгу 7. Висвітлення інформації про хід та реалізацію проєкту 8. Моніторинг та звіт
<p>10. Заходи проєкту</p>	<p>Очікується наступні кроки у реалізації проєкту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Поточний ремонт приміщень, а саме: заміна вхідних та внутрішніх дверей, влаштування керамічної плитки на підлогу та нижню частину стін, облаштування стін гіпсокартоном, шпаклювання та фарбування стін і стель. За кошти USAID буде придбано частину будівельних матеріалів (фарба, шпаклівка, плитка, світильники). За кошти місцевого бюджету буде здійснено сам ремонт приміщень, замінені внутрішні та вхідні двері. Міжкімнатні двері будуть демонтовані); 2) Здійснення відповідних закупівель. Закупівля буде відбуватись поетапно. На першому етапі будуть придбані всі необхідні будівельні матеріали (за кошти USAID фарба, шпаклівка, плитка, світильники). На другому етапі (за умови готовності приміщення) буде придбано обладнання і меблі. За кошти USAID - соковижималки, дегідратори, сушарки, інше, та меблі для підготовки фруктів та овочів до переробки і їх розміщення для сушіння і тимчасове зберігання (мийні

	<p>ванни, столи виробничі, стелажі);</p> <p>3) Встановлення та налаштування обладнання, меблів і самого виробничого простору;</p> <p>4) Тестове використання коворкінгу, відпрацювання питань з можливістю його використання в режимі оренди членам громади. В т.ч. розробка та затвердження порядку такої оренди та тарифів.</p>
<p>11. Очікувані результати від реалізації проєкту: кількісні та якісні</p>	<p>Якісні результати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - підвищено якість продукції та її безпеку для здоров'я мешканців Софіївської громади; - підвищено рівень освіти та свідомості мешканців щодо здорового харчування та вживання натуральної продукції; - залучено та надано доступ мешканцям та існуючому бізнесу до виробництва натуральних соків та сухофруктів, що сприятиме розвитку місцевого сільського господарства; - зменшено кількість відходів та впроваджено екологічне виробництво продукції, що позитивно вплине на довкілля та здоров'я людей. <p>Загалом, успішна реалізація проєкту може принести позитивні результати, як для підприємств, так і для споживачів, та сприятиме розвитку сектору здорового харчування у громаді.</p> <p>Також, коворкінг стане місцем для отримання досвіду та навичок у створенні малого бізнесу для студентів Софіївського професійно-технічного ліцею та учнів старших класів Софіївського ліцею.</p> <p>Коворкінг буде місцем не лише де можна переробити овочі та фрукти, а і місцем де можна отримати теоретичні та практичні знання щодо створення свого власного бізнесу.</p> <p>Кількісні результати:</p> <p>1) В рамках проєкту придбано нові меблі та обладнання для облаштування коворкінгу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Трьохсекційна ванна мийна - 2 - Стіл виробничий з полицею - 3 - Стелаж для сушіння посуду - 1 - Стелажі металеві - 2 - Столовий комплект - 1 - Кухня зі стільницею без мийки - 1 - Шафа для одягу - 1 - Картоплечистка - 1 - Овочерізка - 1 - Сокодавка - 1 - Слайсер - 1 - Електрична соковижималка - 1 - Соковижималка шнекова - 3 - Сушарка для овочів та фруктів - 3 - Дегідратор професійний - 1 - Сушарка - 3 - Вакуумний пакувальник - 2 - Бідон пластиковий харчовий 10 літрів - 5 - Бідон пластиковий харчовий 15 літрів - 5 - Бідон пластиковий харчовий 20 літрів - 5 - Бідон пластиковий харчовий 35 літрів - 5 - Бідон пластиковий харчовий 50 літрів - 2 - Бідон пластиковий харчовий 100 літрів - 2 - Миска з нержавіючої сталі 4,5 літра - 10 - Миска з нержавіючої сталі 8,3 літра - 10

	<p>- Миска з нержавіючої сталі 18 літрів - 10</p> <p>- Бойлер - 1</p> <p>- Кондиціонер - 1</p> <p>- Кавомашина - 1</p> <p>- Бак для збору відходів на 120 літрів - 2</p> <p>2) Проведено ремонт приміщення у якому створено новий коворкінг для переробки фруктів та овочів – 1</p> <p>3) Залучено до реалізації проєкту мешканців громади, які на сьогоднішній день займаються переробкою фруктів та овочів – 12 осіб;</p> <p>4) створено нові робочі місця.</p> <p>Потенційними бенефіціарами проєкту виступатимуть всі мешканці Софіївської громади 12169 осіб з яких 803 ВПО, а також соціально незахищені верстви населення: пенсіонери, молодь, інваліди, безробітні.</p> <p>Орієнтовна кількість осіб, які отримають користь від результатів проєкту:</p> <p>- чоловіки – 6281 осіб;</p> <p>- жінки – 5888 осіб;</p> <p>- у т.ч. діти (0-17) – 2241 осіб;</p> <p>- у т.ч. ВПО – 803 осіб.</p>
12. Графік реалізації проєкту і його тривалість	Тривалість проєкту –12 місяців. Графік реалізації проєкту у Частині 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку.
13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.	Загальний бюджет проєкту складає – 1 282,0 тис.грн. з яких: Кошти Програми DOBRE – 1 093,0 тис.грн. Кошти селищної ради – 189,0 тис.грн.
14. Можливі джерела співфінансування проєкту	Кошти місцевого бюджету та кошти Програми DOBRE
15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)	Дозволи на підключення приміщення до інженерної інфраструктури
16. Відповідальні за виконання та реалізацію проєкту	Відповідальною інституцією за реалізацію, підтримку та сталість проєкту буде Виконавчий комітет Софіївської селищної ради. Подібний досвід у Виконавчого комітету вже є: він на сьогодні контролює діяльність Кузні, Молодіжного центру, Туристично-інформаційного центру в т.ч. регулює організаційно-юридичні питання оренди та використання комунального майна в громаді. Організацією, яка буде відповідальною за утримання приміщення, інженерних мереж та самого обладнання і меблів буде Софіївський центр надання соціальних послуг Софіївської селищної ради, якому будуть передані на баланс придбані обладнання та меблі. Центр працює з 1995 року, згідно Статуту надає послуги на території громади в смт Софіївка та 29 населених пунктах громади. В штаті підприємства працює 44 особи, в т.ч. – адміністративні працівники, працівники з обслуговування населення, психолог та водій. Підприємство має в своєму розпорядженні необхідну техніку та обладнання, в т.ч. автомобіль.
17. Заінтересовані сторони в реалізації проєкту	<ul style="list-style-type: none"> ● Місцева влада Софіївської ТГ ● Депутати Софіївської ТГ

	<ul style="list-style-type: none">● Мешканці Софіївської ТГ● Місцеві підприємці● Підприємства, які працюють на території району
18. Інше	

ПРОЄКТ № 2

1. Назва проєкту	Створення Центру Партнерської Безпеки у Софіївській ТГ
2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт	Стратегічна ціль 4: Прискорення економічного розвитку шляхом створення умов для розвитку сучасного підприємництва на основі місцевих ресурсів
3. Мета та завдання/цілі проєкту	<p>Софіївський Центр Партнерської Безпеки – це ініціатива, спрямована на покращення безпеки та якості життя мешканців Софіївської територіальної громади. Проєкт реалізується спільно місцевим бізнесом і місцевою владою з метою забезпечення ефективного моніторингу, реагування на надзвичайні ситуації та підтримки загальної безпеки в громаді.</p> <p>Основна мета проєкту – створити сучасний та ефективний ситуаційний центр, який забезпечить оперативне реагування на надзвичайні ситуації, покращить координацію між місцевими службами та надасть підтримку жителям громади та бізнесу.</p> <p>Завдання Проєкту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Створення та Організація Центру Партнерської Безпеки 8. Модернізація Технічної Інфраструктури 9. Покращення Координації та Співпраці 10. Інформаційна Підтримка та Освіта 11. Розвиток Екологічних Ініціатив 12. Підтримка Економічного Розвитку
4. Територія, на яку проєкт матиме вплив	Територія Софіївської ТГ
5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту	Потенційними бенефіціарами проєкту виступатимуть всі мешканці Софіївської громади 12169 осіб з яких 803 ВПО, а також соціально незахищені верстви населення: пенсіонери, молодь, інваліди, безробітні.
6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт	<p>Софіївська територіальна громада (ТГ), розташована у південно-західній частині Дніпропетровської області, стикається з численними проблемами та викликами, що стосуються безпеки та якості життя її мешканців.</p> <p>Основні аспекти проблем та потреб, на вирішення яких спрямований проєкт Софіївський Центр Партнерської Безпеки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Недостатня Ефективність Реагування на Надзвичайні Ситуації <ul style="list-style-type: none"> • Проблема: Відсутність спеціалізованих центрів, що забезпечують швидке і ефективне реагування на надзвичайні ситуації, такі як природні катастрофи, техногенні аварії або інші кризові ситуації. • Наслідки: Низька готовність до реагування на надзвичайні ситуації, затримки в наданні допомоги, підвищений ризик для життя та здоров'я мешканців.

2. Слабка Координація Між Різними Службами

- Проблема: Відсутність ефективної координації між місцевими органами влади, правоохоронними органами, медичними службами та іншими відповідними організаціями.
- Наслідки: Невчасна або неефективна реакція на загрози, розподіл ресурсів та допомоги, недостатня комунікація з населенням.

3. Обмежена Інформаційна Підтримка та Освіта Населення

- Проблема: Недостатнє інформування населення про заходи безпеки та відсутність систематичних тренінгів та навчань.
- Наслідки: Низький рівень обізнаності мешканців щодо правил безпеки, що може призвести до паніки або неправильних дій у критичних ситуаціях.

4. Проблеми з Інфраструктурою Безпеки

- Проблема: Недостатня або застаріла інфраструктура для моніторингу та управління безпекою, включаючи відеоспостереження, системи оповіщення та зв'язку.
- Наслідки: Немає можливості ефективно відслідковувати ситуацію в реальному часі, що ускладнює управління надзвичайними ситуаціями та забезпечення громадського порядку.

5. Низький Рівень Економічного Розвитку та Безробіття

- Проблема: Високий рівень безробіття та недостатній економічний розвиток, що негативно впливає на загальний рівень життя та можливість забезпечення ресурсами для безпеки.
- Наслідки: Обмежені фінансові ресурси для розвитку інфраструктури безпеки, відсутність інвестицій у модернізацію обладнання та підтримку персоналу.

6. Екологічні Проблеми та Ризики

- Проблема: Негативний вплив екологічних факторів, таких як забруднення води і повітря, що може призвести до підвищеного ризику для здоров'я населення.
- Наслідки: Погіршення загального стану здоров'я мешканців, збільшення кількості захворювань, що потребують медичної допомоги.

	<p>7. Відсутність Санкціонованих Місць для Сміття</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проблема: Відсутність офіційних сміттєзвалищ та належної системи утилізації відходів. • Наслідки: Негативний вплив на екологічну ситуацію, забруднення територій та можливе збільшення випадків небезпечних відходів. <p>Проект Софіївський Центр Партнерської Безпеки спрямований на вирішення цих проблем шляхом створення сучасного і ефективного інституту безпеки, що об'єднує ресурси місцевої влади, бізнесу та громади для забезпечення комплексного підходу до управління безпекою, підвищення готовності до надзвичайних ситуацій, поліпшення координації та комунікації, а також підтримки економічного розвитку та екологічного стану громади.</p>
<p>7. Доцільність проєкту</p>	<p>Проект Софіївський Центр Партнерської Безпеки є доцільним та необхідним для громади, оскільки він відповідає на актуальні проблеми безпеки, покращує координацію між службами, забезпечує інформаційну підтримку та освіту, модернізує інфраструктуру безпеки, підтримує економічний розвиток, поліпшує екологічну ситуацію та управління відходами. Реалізація цього проєкту сприятиме підвищенню якості життя мешканців та створенню безпечного і стабільного середовища для розвитку громади. Також, покращить інвестиційну привабливість для релокації бізнесу.</p>
<p>8. Опис проєкту</p>	<p>Проект Софіївський Центр Партнерської Безпеки стане ключовим елементом для забезпечення безпеки та сталого розвитку Софіївської територіальної громади, сприяючи покращенню життя місцевих жителів, бізнесу та забезпечуючи ефективну підтримку в управлінні надзвичайними ситуаціями.</p> <p>Відповідальність сторін у реалізації проєкту: Місцева Влада:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційні Аспекти <ul style="list-style-type: none"> • Створення юридичної основи для функціонування Центру, розробка та затвердження нормативних актів і регламентів. • Координація діяльності Центру з іншими органами місцевого самоврядування, правоохоронними органами та медичними установами. • Забезпечення приміщення для розміщення Центру та необхідних комунікаційних мереж. • Фінансування та Бюджет • Забезпечення частини фінансування через місцевий бюджет, гранти, державні програми та інші джерела. • Контроль за використанням бюджетних коштів та звітність перед населенням та контролюючими органами. 2. Інфраструктура та Логістика

	<ul style="list-style-type: none"> • Розвиток інфраструктури: організація та модернізація дорожньої мережі, покращення зв'язку та забезпечення доступу до Центру. • Організація навчальних заходів та тренінгів для місцевих служб і населення. <p>3. Екологічні Ініціативи</p> <ul style="list-style-type: none"> • Моніторинг екологічної ситуації: забезпечення контролю за якістю води, повітря та управління відходами. • Забезпечення екологічних ініціатив у межах проєкту, включаючи впровадження екологічних стандартів. <p>Місцевий Бізнес:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технічне Забезпечення <ul style="list-style-type: none"> • Постачання та встановлення сучасних систем відеоспостереження, оповіщення та зв'язку. • Технічна підтримка та обслуговування систем, що використовуються Центром. 2. Фінансування та Інвестиції <ul style="list-style-type: none"> • Фінансування частини проєкту, включаючи внески в інфраструктуру та закупівлю необхідного обладнання. • Залучення інвестицій для підтримки довгострокових ініціатив та розвитку проєкту. 3. Інформаційна Підтримка <ul style="list-style-type: none"> • Організація кампаній з підвищення інформаційної обізнаності населення через медіа та рекламні кампанії. • Розробка навчальних матеріалів та проведення навчальних заходів для підвищення обізнаності громадськості. 4. Співпраця та Партнерство <ul style="list-style-type: none"> • Партнерство з іншими бізнесами для реалізації спільних ініціатив і підтримки проєкту. • Розвиток мережі партнерських зв'язків для забезпечення ресурсами та підтримки в кризових ситуаціях. 5. Екологічні Ініціативи <ul style="list-style-type: none"> • Впровадження екологічних практик в діяльність бізнесу, підтримка екологічних ініціатив Центру. • Розробка та реалізація заходів для зменшення негативного впливу на навколишнє середовище.
<p>9. Ключові етапи реалізації проєкту</p>	<p>Ключові етапи реалізації проєкту Софіївський Центр Партнерської Безпеки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовчий Етап <ul style="list-style-type: none"> • Аналіз потреб та планування: Оцінка потреб громади та бізнесу, розробка плану проєкту, визначення ключових цілей і завдань. • Формування команди: Набір і призначення ключових осіб для реалізації проєкту з боку місцевої влади та бізнесу.

	<ul style="list-style-type: none"> • Юридичне оформлення: Розробка та затвердження необхідних нормативних актів та угод між сторонами. <ol style="list-style-type: none"> 2. Фінансування та Ресурсне Забезпечення <ul style="list-style-type: none"> • Залучення фінансування: Пошук джерел фінансування, включаючи місцевий бюджет, гранти та інвестиції від бізнесу. • Закупівля обладнання та послуг: Підбір постачальників та укладання договорів на постачання обладнання та послуг. 3. Створення Інфраструктури <ul style="list-style-type: none"> • Ремонт та оснащення приміщення: Підготовка приміщення для Центру, оснащення його необхідним обладнанням та системами. • Встановлення технічних систем: Монтаж систем відеоспостереження, зв'язку та оповіщення. 4. Навчання та Підготовка <ul style="list-style-type: none"> • Організація тренінгів: Проведення навчальних заходів для персоналу Центру та місцевих служб. • Інформаційні кампанії: Освітлення проекту для громади, підвищення обізнаності населення. 5. Запуск Проєкту <ul style="list-style-type: none"> • Офіційне відкриття Центру: Організація урочистого відкриття та запуску Центру в роботу. • Впровадження оперативних процедур: Запуск стандартних операційних процедур та протоколів реагування. 6. Моніторинг та Оцінка <ul style="list-style-type: none"> • Оцінка ефективності: Регулярний моніторинг діяльності Центру, оцінка досягнень і визначення зон для покращення. • Коригування планів: Внесення коректив у роботу Центру на основі отриманих результатів та відгуків. 7. Усталенні та Розвиток <ul style="list-style-type: none"> • Постійне вдосконалення: Впровадження нових технологій та методик для підвищення ефективності. • Розширення ініціатив: Розробка нових проєктів та ініціатив на основі досягнень і потреб громади.
<p>10. Заходи проєкту</p>	<p>Заходи проєкту "Софіївський Центр Партнерської Безпеки":</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз потреб та стратегічне планування <ul style="list-style-type: none"> • Проведення зустрічей з місцевою владою, бізнесом та громадськістю для виявлення потреб у сфері безпеки. • Аналіз існуючих загроз та ризиків для громади. • Розробка стратегічного плану створення та функціонування Центру. 2. Формування партнерської угоди

	<ul style="list-style-type: none"> • Вироблення спільної угоди між місцевою владою та бізнесом щодо створення Центру. • Визначення ролей і відповідальності кожної сторони. • Підписання меморандуму про співпрацю. <p>3. Залучення фінансування та матеріальних ресурсів</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формування бюджету проєкту. • Залучення інвестицій від місцевих бізнесів та організацій. • Оформлення грантових заявок на державні та міжнародні програми підтримки. <p>4. Підготовка інфраструктури</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пошук та підготовка приміщення для Центру. • Проведення ремонту та обладнання приміщення. • Закупівля і встановлення необхідного технічного обладнання (сервери, комп'ютери, системи відеоспостереження, системи зв'язку). <p>5. Навчання та підготовка персоналу</p> <ul style="list-style-type: none"> • Набір персоналу для Центру. • Проведення тренінгів для співробітників Центру з управління кризовими ситуаціями, використання обладнання, та взаємодії з населенням. • Організація навчання місцевих служб реагування. <p>6. Інформаційно-освітні кампанії</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проведення інформаційних заходів для мешканців громади про цілі та функції Центру. • Поширення інформації через місцеві ЗМІ, соціальні мережі та публічні заходи. • Організація громадських обговорень для залучення мешканців до діяльності Центру. <p>7. Створення оперативних процедур</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розробка та затвердження стандартних операційних процедур (СОП) для реагування на надзвичайні ситуації. • Встановлення протоколів співпраці між Центром, місцевою владою, правоохоронними органами та службами екстреного реагування. <p>8. Запуск Центру</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тестування всіх систем та процедур у рамках пробних сценаріїв.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Офіційне відкриття Центру. • Встановлення постійного моніторингу ситуації в громаді. <p>9. Моніторинг, оцінка та звітність</p> <ul style="list-style-type: none"> • Регулярний моніторинг ефективності роботи Центру. • Проведення оцінки ризиків та коригування оперативних планів. • Підготовка та публікація звітів про діяльність Центру для громади та бізнесу. <p>10. Подальший розвиток та вдосконалення</p> <ul style="list-style-type: none"> • Впровадження нових технологій та методів забезпечення безпеки. • Залучення нових партнерів для розширення можливостей Центру. • Розробка додаткових програм та ініціатив для підвищення рівня безпеки в громаді.
<p>11. Очікувані результати від реалізації проєкту: кількісні та якісні</p>	<p>Кількісні Результати:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зменшення кількості злочинів та правопорушень: <ul style="list-style-type: none"> • Очікується зниження кількості правопорушень на 15-20% протягом першого року функціонування Центру. 2. Підвищення рівня реагування на надзвичайні ситуації: <ul style="list-style-type: none"> • Середній час реагування на надзвичайні ситуації зменшиться на 25%, завдяки координації Центру та сучасним засобам зв'язку. 3. Залучення мешканців до участі в заходах Центру: <ul style="list-style-type: none"> • Протягом першого року роботи Центру заплановано залучити до 1500 мешканців до участі в навчальних заходах і тренінгах з безпеки. 4. Створення нових робочих місць: <ul style="list-style-type: none"> • Буде створено 9 постійних робочих місць у Центрі для спеціалістів з безпеки, адміністраторів та технічного персоналу. <p>Якісні Результати:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підвищення рівня безпеки в громаді:

	<ul style="list-style-type: none"> • Загальне відчуття безпеки серед мешканців громади зросте, завдяки постійній роботі Центру, що моніторить та оперативно реагує на загрози. <p>2. Зміцнення партнерства між бізнесом і громадою:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Встановлення міцних партнерських відносин між місцевою владою, бізнесом та громадськістю для спільного вирішення проблем безпеки та розвитку громади. <p>3. Розвиток інфраструктури:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Покращення інфраструктури громади через модернізацію приміщень та обладнання Центру, що може слугувати основою для подальшого розвитку соціальних та економічних ініціатив. <p>4. Зростання довіри до місцевої влади:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Підвищення довіри громадян до місцевої влади через ефективне та прозоре вирішення питань безпеки. <p>5. Зміцнення соціальної згуртованості:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Відчутне зростання рівня згуртованості громади, де люди активно беруть участь у заходах безпеки, підтримують один одного та обмінюються інформацією. <p>6. Підвищення професійної підготовки спеціалістів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Високий рівень підготовки співробітників Центру, що забезпечує професійне реагування на всі види надзвичайних ситуацій. <p>7. Стійкість до зовнішніх загроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Підвищення стійкості громади до потенційних загроз, включаючи техногенні та природні катастрофи, завдяки ефективному управлінню ризиками та координації дій.
<p>12. Графік реалізації проєкту і його тривалість</p>	<p>Тривалість проєкту – 12 місяців. Графік реалізації проєкту у Частині 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку.</p>
<p>13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.</p>	<p>Загальний бюджет проєкту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Персонал: 1 752,0 тис. грн; 2. Обладнання: 1 500,0 тис. грн;

	<p>3. Придбання автомобілю: 1 000,0 тис. грн; 4. Приміщення: 780,0 тис. грн; 5. Операційні витрати: 400,0 тис. грн; 6. Навчання та тренінги: 150,0 тис. грн; 7. Комунікації та зв'язок: 110,0 тис. грн; 8. Інформаційна кампанія: 80,0 тис. грн; 9. Непередбачені витрати: 200,0 тис. грн; Загальна сума: 5 972,0 тис. грн.</p> <p>Цей бюджет є прогнозним і може змінюватися в залежності від конкретних умов, цін на ринку та вимог грантодавця або донора.</p>
<p>14. Можливі джерела співфінансування проєкту</p>	<p>Кошти місцевого бюджету, грантові кошти або кошти донорів;</p>
<p>15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)</p>	<p>Дозволи на підключення приміщення до інженерної інфраструктури</p>
<p>16. Відповідальні за виконання та реалізацію проєкту</p>	<p>У проєкті «Софіївський Центр Партнерської Безпеки» відповідальні за виконання та реалізацію розподіляються між місцевою владою, бізнесом та окремими керівниками та учасниками проєкту.</p> <p>1. Місцева влада</p> <ul style="list-style-type: none"> • Координація та управління проєктом: <ul style="list-style-type: none"> ○ Місцева влада відповідатиме за загальне управління та координацію проєкту, забезпечуючи його інтеграцію з іншими ініціативами та планами громади. • Підтримка та інфраструктура: <ul style="list-style-type: none"> ○ Забезпечення приміщення для розташування Центру. ○ Співфінансування ремонту та облаштування приміщення. ○ Забезпечення доступу до комунальних послуг. • Легалізація та регулювання: <ul style="list-style-type: none"> ○ Сприяння у отриманні необхідних ліцензій, дозволів та узгоджень на рівні місцевих органів. • Підтримка в організації навчання та тренінгів: <ul style="list-style-type: none"> ○ Сприяння у залученні експертів для проведення тренінгів та підвищення кваліфікації персоналу. <p>2. Місцевий бізнес</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фінансування: <ul style="list-style-type: none"> ○ Основна роль місцевого бізнесу полягає у фінансуванні основних витрат на обладнання, системи відеоспостереження, комп'ютерне обладнання та засоби зв'язку. ○ Фінансування інформаційної кампанії та інших рекламних заходів. • Забезпечення технічного оснащення:

- Налагодження технічного забезпечення Центру, постачання обладнання, встановлення та обслуговування систем безпеки.
- Консультаційна підтримка:
 - Надання експертних консультацій щодо впровадження технологій безпеки, ефективної організації роботи та можливостей залучення додаткових інвестицій.
- Участь у комунікації:
 - Підтримка в організації інформаційних заходів, що сприяють залученню громади до проєкту та підвищенню обізнаності про безпеку.

3. Керівник Центру

- Операційне управління:
 - Відповідає за щоденне управління Центром, включаючи розподіл обов'язків серед персоналу, контроль за виконанням завдань, оперативне реагування на надзвичайні ситуації.
- Комунікація з владою та бізнесом:
 - Підтримка постійного зв'язку з представниками місцевої влади та бізнесу для координації спільних дій, звітування про хід виконання проєкту.
- Фінансовий менеджмент:
 - Відповідальність за розподіл фінансів, забезпечення ефективного використання ресурсів та підготовку фінансових звітів.

4. Спеціалісти з безпеки

- Моніторинг та аналіз:
 - Відповідальні за постійний моніторинг ситуації в громаді, оперативний аналіз даних та розробку рекомендацій для покращення безпеки.
- Оперативне реагування:
 - Організація та виконання заходів з реагування на інциденти, включаючи взаємодію з правоохоронними органами.
- Навчання громади:
 - Проведення інформаційних сесій для мешканців громади, роз'яснення правил поведінки в надзвичайних ситуаціях.

5. Адміністратори

- Адміністративна підтримка:
 - Організація документообігу, ведення баз даних, координація роботи з громадськістю.
- Логістика:
 - Забезпечення матеріально-технічної підтримки, координація постачань, управління запасами та ресурсами Центру.

6. Технічний персонал

- Обслуговування обладнання:

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Відповідальні за підтримку в робочому стані всього обладнання Центру, включаючи системи відеоспостереження, комп'ютери, засоби зв'язку та інше технічне обладнання. ● Ремонт та модернізація: <ul style="list-style-type: none"> ○ Забезпечення своєчасного ремонту та модернізації технічних засобів для безперебійної роботи Центру.
17. Заінтересовані сторони в реалізації проєкту	<ul style="list-style-type: none"> ● Місцева влада Софіївської ТГ ● Депутати Софіївської ТГ ● Мешканці Софіївської ТГ ● Місцеві підприємці
18. Інше	

ПРОЄКТ №3

1. Назва проєкту	Створення швейного кооперативу у Софіївській ТГ
2. Стратегічна і операційна цілі, до яких має відношення даний проєкт	Стратегічна ціль 4: Прискорення економічного розвитку шляхом створення умов для розвитку сучасного підприємництва на основі місцевих ресурсів
3. Мета та завдання/цілі проєкту	<p>Метою проєкту є створення швейного кооперативу для забезпечення робочих місць і можливостей для самозайнятості жителів громади, зокрема ВПО. Кооператив буде спеціалізуватися на виробництві одягу та інших текстильних виробів, що дозволить не лише знизити рівень безробіття, але й сприяти економічному розвитку громади. Завдання проєкту:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Залучення учасників: Залучити до кооперативу місцевих мешканців, зокрема ВПО, шляхом проведення інформаційної кампанії та тренінгів. - Обладнання приміщення: Придбати необхідне швейне обладнання за грантові кошти, облаштувати виробничі площі. - Навчання персоналу: Провести навчальні курси для учасників кооперативу з основ швейної справи, менеджменту та маркетингу. - Запуск виробництва: Організувати виробничий процес з виготовлення одягу та інших текстильних виробів. - Маркетинг та збут продукції: Розробити стратегію просування та збуту продукції кооперативу на місцевому та регіональному ринках.
4. Територія, на яку проєкт матиме вплив	Територія Софіївської ТГ та вся територія України
5. Кількість мешканців, які використовуватимуть результати проєкту	Потенційними бенефіціарами проєкту виступатимуть всі мешканці Софіївської громади 12169 осіб з яких 803 ВПО, а також соціально незахищені верстви населення: пенсіонери, молодь, інваліди, безробітні. Також, жінки, які шукають можливості самозайнятості.
6. Опис проблеми або потреби, на вирішення якої спрямований проєкт	Софіївська громада стикається з проблемою безробіття, особливо серед внутрішньо переміщених осіб, які переїхали до громади через військові дії. Існує потреба у створенні нових робочих місць та забезпеченні можливостей для самозайнятості, особливо для жінок, які бажають працювати, але не мають необхідних ресурсів та можливостей.
7. Доцільність проєкту	Проєкт «Створення швейного кооперативу у Софіївській ТГ» є доцільним, оскільки вирішує актуальні проблеми громади: безробіття, особливо серед ВПО, та економічний розвиток. Він створює нові робочі місця, сприяє самозайнятості та забезпечує соціальну інтеграцію переселенців. Проєкт фінансуватиметься за грантові кошти, що знижує фінансові ризики. Швейний кооператив також відповідає цілям сталого розвитку, забезпечуючи економічну стабільність, соціальну згуртованість та екологічну відповідальність у громаді.
8. Опис проєкту	Проєкт «Створення швейного кооперативу у Софіївській ТГ» має на меті сприяти економічному розвитку та соціальній інтеграції громади шляхом створення нових робочих місць, особливо для внутрішньо переміщених осіб (ВПО). У громаді,

	<p>де проживає 12,169 осіб, з яких 803 є ВПО, спостерігається проблема безробіття та недостатнього рівня самозайнятості, що робить цей проєкт надзвичайно актуальним.</p> <p>Швейний кооператив буде заснований за рахунок грантових коштів, які підуть на закупівлю необхідного обладнання, такого як швейні машини, прасувальні станції та матеріали для роботи. Учасниками кооперативу стануть місцеві жителі та ВПО, які отримають можливість навчитися швейній справі, розвивати нові навички та заробляти стабільний дохід.</p> <p>Основна діяльність кооперативу включатиме виробництво текстильних виробів, таких як одяг, постільна білизна, аксесуари та інші побутові товари. Продукція буде орієнтована на місцевий і регіональний ринки, з можливістю подальшого розширення каналів збуту.</p> <p>Проєкт також передбачає проведення тренінгів та навчальних курсів для учасників кооперативу, що допоможе підвищити їхню професійну кваліфікацію та конкурентоспроможність на ринку праці. Крім того, кооператив стане платформою для соціальної інтеграції ВПО, сприяючи їхньому залученню до економічного та суспільного життя громади.</p> <p>Очікується, що реалізація проєкту призведе до створення нових робочих місць, зниження рівня безробіття та підвищення економічної самостійності мешканців Софіївської громади. Завдяки розвитку місцевого виробництва та налагодженню стійких бізнес-процесів, проєкт сприятиме сталому розвитку громади, забезпечуючи економічну стабільність та соціальну згуртованість.</p>
<p>9. Ключові етапи реалізації проєкту</p>	<p>Ключові етапи реалізації проєкту «Створення швейного кооперативу у Софіївській ТГ» включають наступні кроки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовчий етап <ul style="list-style-type: none"> • Аналіз потреб та ринку: Проведення дослідження для визначення попиту на текстильну продукцію, оцінка економічної ситуації та потреб громади. • Пошук фінансування: Написання грантової заявки та залучення фінансування для реалізації проєкту. • Юридична підготовка: Реєстрація кооперативу як юридичної особи, розробка статуту та оформлення необхідних документів. 2. Закупівля обладнання та облаштування приміщення <ul style="list-style-type: none"> • Вибір приміщення: Оренда або придбання приміщення для розміщення швейного виробництва. • Закупівля обладнання: Придбання швейних машин, прасувальних станцій, та інших необхідних інструментів і матеріалів. • Облаштування приміщення: Організація робочих місць, встановлення обладнання, забезпечення комунікацій та створення безпечних умов праці. 3. Залучення та навчання персоналу <ul style="list-style-type: none"> • Інформаційна кампанія: Проведення заходів для залучення місцевих мешканців та ВПО до участі в кооперативі.

	<ul style="list-style-type: none"> • Навчання: Організація тренінгів для учасників кооперативу з основ швейної справи, виробничих процесів, а також з управління та маркетингу. <p>4. Запуск виробництва</p> <ul style="list-style-type: none"> • Планування виробничих процесів: Розробка виробничого плану, встановлення графіка роботи та розподіл обов'язків між учасниками кооперативу. • Випуск першої партії продукції: Виготовлення пробної партії текстильних виробів для оцінки якості та корекції виробничих процесів. <p>5. Маркетинг і збут продукції</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розробка бренду: Створення фірмового стилю, бренду та упаковки продукції кооперативу. • Просування на ринку: Розробка маркетингової стратегії, створення вебсайту, сторінок у соціальних мережах, а також участь у місцевих та регіональних виставках і ярмарках. • Залучення партнерів: Налагодження співпраці з магазинами, мережами роздрібною торгівлі, онлайн-платформами для реалізації продукції. <p>6. Моніторинг та оцінка результатів</p> <ul style="list-style-type: none"> • Моніторинг виконання плану: Постійний аналіз результатів на кожному етапі проекту, внесення коректив за потреби. • Оцінка економічного та соціального впливу: Збір даних щодо впливу проекту на зайнятість, рівень доходів, соціальну згуртованість у громаді. • Звітність перед донорами: Підготовка звітів про використання грантових коштів та досягнення поставлених цілей. <p>7. Розширення та подальший розвиток</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аналіз перспектив: Оцінка можливостей для розширення виробництва, розробка нових продуктів, диверсифікація бізнесу. • Залучення додаткових ресурсів: Пошук нових джерел фінансування для модернізації виробництва та підвищення конкурентоспроможності кооперативу. • Стратегія сталого розвитку: Впровадження стратегій для забезпечення стабільної роботи кооперативу у довгостроковій перспективі, включаючи підвищення ефективності та екологічної відповідальності виробництва.
<p>10. Заходи проекту</p>	<p>Заходи проекту «Створення швейного кооперативу у Софіївській ТГ»:</p> <p>1. Підготовка та планування</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аналіз ринку та потреб громади: Проведення дослідження для оцінки попиту на швейну продукцію в регіоні, визначення цільової аудиторії та аналіз конкурентів. • Розробка бізнес-плану: Створення детального плану реалізації проекту, включаючи фінансові прогнози, план маркетингу та стратегію збуту.

	<ul style="list-style-type: none"> • Підготовка грантової заявки: Написання та подача заявки на отримання гранту для фінансування проєкту. <p>2. Організаційні заходи</p> <ul style="list-style-type: none"> • Реєстрація кооперативу: Офіційне оформлення кооперативу як юридичної особи, розробка статуту та інших необхідних документів. • Вибір та облаштування приміщення: Пошук підходящого приміщення для розміщення швейного цеху, проведення ремонтних робіт, забезпечення умов для роботи. <p>3. Закупівля обладнання</p> <ul style="list-style-type: none"> • Закупівля основного обладнання: Придбання швейних машин, прасувальних станцій, столів для розкрою, та іншого необхідного обладнання для запуску виробництва. • Закупівля матеріалів та інструментів: Придбання тканин, ниток, фурнітури, а також базових інструментів для швейного виробництва. <p>4. Залучення та навчання персоналу</p> <ul style="list-style-type: none"> • Інформаційна кампанія: Проведення інформаційних заходів для залучення місцевих мешканців та ВПО до участі в кооперативі. • Навчання персоналу: Організація навчальних курсів та тренінгів з основ швейної справи, управління виробничими процесами та маркетингу. <p>5. Запуск виробництва</p> <ul style="list-style-type: none"> • Організація робочих процесів: Встановлення обладнання, налаштування виробничих ліній, розподіл обов'язків між учасниками кооперативу. • Пілотний випуск продукції: Виготовлення пробної партії продукції для перевірки якості та оптимізації виробничих процесів. <p>6. Маркетинг та просування</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розробка бренду та пакування: Створення фірмового стилю, логотипу, дизайну упаковки та маркування продукції. • Розробка маркетингової стратегії: Визначення каналів збуту, розробка рекламної кампанії, створення вебсайту та сторінок у соціальних мережах. • Участь у виставках та ярмарках: Презентація продукції кооперативу на місцевих і регіональних заходах для залучення клієнтів та партнерів. <p>7. Моніторинг та оцінка</p> <ul style="list-style-type: none"> • Моніторинг діяльності кооперативу: Регулярний контроль за виконанням плану, оцінка ефективності виробництва, аналіз фінансових показників. • Оцінка соціального впливу: Вимірювання впливу проєкту на рівень зайнятості, доходів та соціальну інтеграцію ВПО в громаді. • Звітність перед донорами: Підготовка та подача звітів про використання грантових коштів, досягнення поставлених цілей та результати проєкту.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>8. Розвиток та масштабування</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оцінка можливостей для розширення: Аналіз потенціалу для розширення виробництва, розробка нових продуктів, збільшення обсягів виробництва. • Пошук нових джерел фінансування: Залучення додаткових інвестицій для модернізації обладнання, підвищення продуктивності та конкурентоспроможності. • Впровадження стратегій сталого розвитку: Розробка та реалізація стратегій для забезпечення тривалого успіху кооперативу, включаючи підвищення ефективності, екологічної відповідальності та соціальної згуртованості.
<p>11. Очікувані результати від реалізації проєкту: кількісні та якісні</p>	<p>Очікувані кількісні та якісні результати проєкту «Створення швейного кооперативу у Софіївській ТГ»</p> <p>Кількісні результати:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Створення робочих місць: <ul style="list-style-type: none"> • 5-10 нових робочих місць буде створено для місцевих жителів, зокрема для внутрішньо переміщених осіб (ВПО). 2. Виробничі обсяги: <ul style="list-style-type: none"> • Виробництво текстильної продукції (одягу, постільної білизни, аксесуарів). • Збільшення обсягів виробництва на 20-30% протягом першого року роботи кооперативу. 3. Фінансові показники: <ul style="list-style-type: none"> • Збільшення обороту на 10-20% кожного наступного року за умови стабільного ринку збуту. 4. Рівень залученості: <ul style="list-style-type: none"> • Навчання учасників кооперативу базовим навичкам швейної справи та управління виробничими процесами. • Участь у 3-5 регіональних виставках та ярмарках для просування продукції кооперативу та залучення нових партнерів. <p>Якісні результати:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціальна інтеграція та підвищення якості життя: <ul style="list-style-type: none"> • Покращення матеріального становища учасників кооперативу та їхніх родин через отримання стабільного доходу. • Зміцнення соціальних зв'язків та інтеграція ВПО у місцеву громаду через спільну працю та участь у кооперативі. 2. Підвищення професійної кваліфікації: <ul style="list-style-type: none"> • Розвиток професійних навичок у сфері швейної справи та управління підприємством, що підвищить конкурентоспроможність учасників кооперативу на ринку праці. • Створення умов для подальшого професійного зростання, що дозволить учасникам кооперативу розширити свої можливості для кар'єрного росту. 3. Економічний розвиток громади:

	<ul style="list-style-type: none"> • Зміцнення економічної бази громади за рахунок розвитку місцевого виробництва та збільшення доданої вартості. • Зменшення рівня безробіття в громаді та підвищення рівня зайнятості серед ВПО. <p>4. Сталий розвиток та екологічна відповідальність:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Впровадження екологічно відповідальних практик у виробництві, що сприятиме збереженню навколишнього середовища. • Формування позитивного іміджу громади як ініціативної та інноваційної, що активно підтримує сталий розвиток і соціальну відповідальність. <p>5. Розширення ринків збуту та партнерств:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розвиток місцевих та регіональних каналів збуту, що забезпечить стабільний дохід кооперативу та розширить його вплив у регіоні. • Налагодження співпраці з іншими громадами та підприємствами, що дозволить масштабувати проєкт та залучати додаткові ресурси.
12. Графік реалізації проєкту і його тривалість	Тривалість проєкту –12 місяців. Графік реалізації проєкту у Частині 3. План дій з впровадження Програми місцевого економічного розвитку.
13. Необхідні фінансові ресурси, тис. грн.	<p>Загальний бюджет проєкту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закупівля обладнання та матеріалів: 910,0 – 1450,0 тис. грн.; 2. Оренда та облаштування приміщення: 110,0 - 390,0 тис.грн; 3. Зарплата персоналу: 600,0 - 1800,0 тис. грн.; 4. Навчання та тренінги: 75,0 - 250,0 тис. грн.; 5. Маркетинг та просування: 80,0 - 210,0 тис. грн.; 6. Адміністративні витрати: 50,0 - 110,0 тис. грн.; <p>Загальний бюджет проєкту: 2 825,0 - 5 210,0 тис. грн.</p> <p>Цей бюджет є прогнозний і може змінюватися в залежності від конкретних умов, цін на ринку та вимог грантодавця.</p>
14. Можливі джерела співфінансування проєкту	Кошти місцевого бюджету, грантові кошти та кошти донорів;
15. Нефінансові ресурси, необхідні для реалізації проєкту (документація, дозволи, інфраструктура, природні ресурси тощо)	Дозволи на підключення приміщення до інженерної інфраструктури
16. Відповідальні за виконання та реалізацію проєкту	<p>Відповідальність влади:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підтримка та координація: <ul style="list-style-type: none"> • Фінансування та ресурси: Надання фінансової підтримки у вигляді грантів або субсидій, забезпечення необхідними ресурсами для запуску проєкту. • Інфраструктурна підтримка: Забезпечення доступу до необхідної інфраструктури, такої як електрика, водопостачання, дороги, що можуть бути важливими для функціонування кооперативу.

- Регуляторна підтримка: Надання юридичної та адміністративної підтримки для реєстрації кооперативу, оформлення дозволів і ліцензій, а також забезпечення відповідності законодавству.
2. Промоція та просування:
 - Інформаційна кампанія: Проведення інформаційних кампаній для підвищення обізнаності про проєкт серед населення, включаючи рекламу, публікації у місцевих медіа.
 - Участь у заходах: Організація та підтримка участі кооперативу у місцевих, регіональних та національних виставках, ярмарках і інших заходах для просування продукції.
 3. Надання консультацій та навчання:
 - Тренінги та семінари: Організація або сприяння проведенню тренінгів для підвищення кваліфікації членів кооперативу, включаючи підприємницькі навички, управлінські навички та маркетинг.
 4. Моніторинг та оцінка:
 - Оцінка впливу: Моніторинг результатів проєкту, оцінка його впливу на економічний та соціальний розвиток громади.
 - Звітність: Перевірка використання грантових коштів та інших ресурсів, забезпечення прозорості та підзвітності.

Відповідальність членів кооперативу:

1. Управління та операційна діяльність:
 - Організація виробництва: Управління виробничими процесами, забезпечення якості продукції, дотримання стандартів і термінів виконання замовлень.
 - Фінансове управління: Контроль за фінансовими витратами кооперативу, ведення бухгалтерії, розрахунків і виплата заробітної плати.
2. Розвиток бізнесу:
 - Маркетинг та продажі: Розробка та реалізація маркетингової стратегії, активне просування продукції на ринку, встановлення і підтримка зв'язків з клієнтами і партнерами.
 - Інновації: Впровадження нових технологій і продукції, удосконалення виробничих процесів, адаптація до змінюваних ринкових умов.
3. Навчання та розвиток:
 - Професійний розвиток: Участь у навчальних програмах та тренінгах для підвищення кваліфікації, вдосконалення навичок роботи на швейному обладнанні.
 - Командна робота: Активна участь у житті кооперативу, сприяння формуванню позитивного робочого клімату і спільної мети.
4. Забезпечення дотримання стандартів:
 - Дотримання правил: Відповідальність за дотримання внутрішніх правил та процедур кооперативу, дотримання стандартів якості продукції та безпеки праці.

	<ul style="list-style-type: none"> • Звітування: Регулярна подача звітів про результати роботи, участь у засіданнях та засіданнях з управління. <p>5. Співпраця з владою:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Взаємодія з органами влади: Співпраця з представниками місцевої влади, забезпечення виконання всіх вимог та рекомендацій, що стосуються проєкту.
17. Заінтересовані сторони в реалізації проєкту	<ul style="list-style-type: none"> • Місцева влада Софіївської ТГ • Депутати Софіївської ТГ • Мешканці Софіївської ТГ • Місцеві підприємці
18. Інше	

ВИСНОВОК

Програма місцевого економічного розвитку розроблена з урахуванням наявних на теперішній час можливостей, потенціалу та ресурсів громади. Реалізація пріоритетних проектів створить передумови для покращення рівня життя населення Софіївської ТГ та поліпшить імідж громади як місця для комфортного життя, роботи та відпочинку.

Запорукою успішної реалізації Програми є об'єднання та концентрація зусиль місцевої влади, активних членів громади та потенційних інвесторів. Поетапна реалізація Програми МЕР дасть поштовх для вирішення соціальних та екологічних проблем, поліпшить демографічну ситуацію та зменшить відтік трудових ресурсів.

Окрім цього, до кінцевої мети реалізації Програми слід віднести стимулювання економічного розвитку громади, сприяння поліпшенню якості життя населення завдяки покращенню матеріального стану та створенню нових робочих місць.

Крім того, додатковий ефект від реалізації пріоритетних проектів, закладених в основу програми МЕР - підвищення рівня довіри населення до влади та збільшення доходів бюджету Софіївської ТГ.

Водночас, наявність Програми стимулюватиме економічний розвиток громади, створення робочих місць, інвестиційну та іміджеву складові розвитку громади.

Секретар селищної ради

Людмила НАЗАРЕНКО

ДОДАТОК 1.**Склад робочої групи з питань місцевого економічного розвитку в Софіївській селищній територіальній громаді***(затверджено Розпорядженням селищного голови № 185-од від 15.05.2024 року.)*

№ п/п	Прізвище , ім'я	Посада, організація/ рід занять
Голова робочої групи		
1.	Сегедій Петро	Софіївський селищний голова
Заступник голови робочої групи		
2.	Масько Антон	Заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів ради
Секретар робочої групи		
3.	Назаренко Людмила	Секретар селищної ради
Члени робочої групи		
4.	Корж Олена	Начальник фінансово-економічного відділу, головний бухгалтер виконавчого комітету Софіївської селищної ради
5.	Приходько Лариса	Начальник фінансового відділу Софіївської селищної ради
6.	Савицька Людмила	Головний спеціаліст відділу Софіївської селищної ради
7.	Білоус Любов	Головний спеціаліст фінансово-економічного відділу Виконавчого комітету Софіївської селищної ради.
8.	Костяннікова Світлана	Начальник відділу містобудування, архітектури, будівництва і благоустрою Виконавчого комітету Софіївської селищної ради.
9.	Аксьонова Лілія	Начальник відділу комунальної власності та правового забезпечення Виконавчого комітету Софіївської селищної ради.
10.	Качан Яна	Начальник ЦНАПу Виконавчого комітету Софіївської селищної ради.
11.	Дишко Наталія	Начальник відділу контролю за додержанням законодавства про працю, оподаткування та регулювання земельних відносин Виконавчого комітету Софіївської селищної ради.
12.	Шинкаренко Світлана	Начальник відділу проектного менеджменту, інвестицій та цифрової трансформації Виконавчого комітету Софіївської селищної ради.

ПОЛОЖЕННЯ
про Робочу групу з місцевого економічного розвитку в Софіївській селищній
територіальній громаді.

(затверджено Розпорядженням селищного голови № 185-од від 15.05.2024 року.)

1. Загальні положення, визначення.

1.1. Робоча група з місцевого економічного розвитку в Софіївській селищній територіальній громаді Криворізького району Дніпропетровської області (далі - Робоча група) є постійним робочим та консультативно-дорадчим органом Софіївської селищної ради Криворізького району Дніпропетровської області (далі - Рада), що створюється та діє при виконавчому комітеті. Робоча група створена для планування, виконання та регулярного перегляду заходів місцевого економічного розвитку в громаді.

1.2. Робоча група у своїй діяльності керується Конституцією і законами України, актами Президента України та Кабінету Міністрів України, іншими нормативно-правовими актами, рішеннями Ради, її виконавчого комітету, розпорядженнями селищного голови та Положенням про робочу групу з місцевого економічного розвитку в Софіївській селищній територіальній громаді Криворізького району Дніпропетровської області (надалі – Положення).

1.3. Робоча група працює постійно, здійснює свою діяльність на основі добровільності, рівноправності та відкритості.

1.4. Місцевий економічний розвиток (далі – МЕР) – це партисипативний процес, до якого залучені зацікавлені сторони громади та метою якого є стале економічне зростання на місцевому рівні та підвищення якості життя мешканців. Економічне зростання відбувається через постійний діалог з місцевим бізнесом, підтримку наявного бізнесу, сприяння підприємству, розвиток людського капіталу та трудових ресурсів, залучення нового бізнесу й інвестицій в громаду.

1.5. Програма місцевого економічного розвитку (надалі – Програма МЕР) – це документ, розроблений Робочою групою, який містить набір конкретних проєктів, реалізація яких дозволить досягти цілей економічного розвитку громади, визначених у Стратегії розвитку Софіївської територіальної громади. Програма МЕР є багаторічною і складається на термін від трьох років та містить три і більше проєкти з детально описаними заходами, що необхідно виконати, переліком та вартістю необхідних матеріалів/обладнання/послуг, які необхідно придбати, та визначеними відповідальними координаторами кожного з проєктів.

1.6. Проєкт – це логічно та хронологічно узгоджений комплекс заходів, виконання яких призводить до досягнення поставленої мети у встановлений термін, із залученням визначених людських, матеріальних і фінансових ресурсів.

2. Мета роботи.

2.1. Метою Робочої групи є координація діяльності виконавчих органів, комунальних установ, закладів і підприємств, представників бізнесу та громадянського суспільства задля досягнення сталого економічного зростання у громаді.

2.2. Діяльність Робочої групи спрямована на створення сприятливого середовища на території громади для економічного зростання шляхом:

- ✓ підтримки наявного, та створення нового бізнесу
- ✓ сприяння розвитку підприємництва;
- ✓ розвитку трудових ресурсів;
- ✓ залучення нових інвестицій для розвитку бізнесу;
- ✓ залучення бізнесу інших регіонів до співпраці на території громади.

3. Повноваження робочої групи.

3.1. Для виконання своєї мети та завдань робоча група уповноважена:

- ✓ самостійно визначати форми та регламент своєї роботи, визначати пріоритети, додаткові функції та напрямки діяльності;
- ✓ залучати до співпраці на громадських засадах посадових осіб місцевого самоврядування, представників організацій громадянського суспільства, експертів та фахівців;
- ✓ ініціювати та проводити громадські обговорення та інші публічні заходи;
- ✓ запитувати та отримувати у встановленому законодавством порядку від органів та посадових осіб місцевого самоврядування, інших підприємств, установ та організацій, публічну та службову інформацію, документи, що стосуються місцевого економічного розвитку. При цьому органи та посадові особи місцевого самоврядування територіальної громади надають Робочій групі запитувану інформацію та документи протягом трьох робочих днів після надходження запиту;
- ✓ розробляти та брати участь у розробленні алгоритмів (регламентів) надання послуг, проєктів рішень селищної ради, її виконавчого комітету, розпоряджень селищного голови;
- ✓ розробляти проєкт Програми МЕР територіальної громади та розглядати всі пропозиції щодо її складання;
- ✓ розробляти пропозиції, план дій для втілення Програми МЕР;
- ✓ проводити економічні дослідження та фінансово-технічний аналіз;
- ✓ розробити Економічний профіль громади та не рідше одного разу на рік, а саме не пізніше 31 травня, ініціювати його оновлення;
- ✓ надавати органам та посадовим особам місцевого самоврядування, пропозиції щодо покращення якості, вдосконалення механізмів з впровадження заходів з місцевого економічного розвитку;
- ✓ визначати пріоритетні напрямки економічного і соціального розвитку громади;
- ✓ за потреби приймати участь у розробці інноваційних проєктів та вносить до них пропозиції щодо питань, які стосуються соціально-економічного розвитку територіальної громади в межах діючих Стратегічних документів громади;
- ✓ організувати розповсюдження плану дій групи та проводити опитування серед громади з метою накопичення пропозицій щодо включення їх у Програму МЕР;
- ✓ узагальнювати і оцінювати результати опитування з метою включення їх в ПМЕР;
- ✓ організувати роботу по підготовці інформаційних документів з переліком і описом проєктів, щодо складання і виконання Програми МЕР.
- ✓ брати участь у засіданнях профільних комісій, засіданнях виконкому та чергових і позачергових сесіях Ради.
- ✓ здійснювати моніторинг впровадження Програми МЕР та її проєктів (не рідше ніж двічі на рік);
- ✓ публікувати звіти про виконання Програми МЕР на сайті громади;
- ✓ розробляти заходи щодо залучення інвесторів і роботи з ними;
- ✓ брати участь у засіданнях сесії Ради (щонайменше двічі на рік).

4. Права та обов'язки.

4.1. Учасники Робочої групи мають право:

- ✓ реалізовувати свої повноваження згідно цього положення;
- ✓ вносити на розгляд Робочої групи будь-які питання, що стосуються її діяльності.
- ✓ за власною ініціативою вийти із складу Робочої групи у разі неможливості виконання своїх обов'язків.

4.2. Учасники робочої групи зобов'язані:

- ✓ дотримуватись норм та правил визначених Конституцією і законами України, актами Президента України та Кабінету Міністрів України, іншими нормативно-правовими актами, рішеннями селищної ради, її виконавчого комітету, розпорядженнями селищного голови та Положенням про робочу групу з місцевого економічного розвитку в Софіївській селищній територіальній громаді Криворізького району Дніпропетровської області;
- ✓ приймати участь у засіданнях Робочої групи.
- ✓ консолідовано висвітлювати свою діяльність та розміщувати у засобах масової інформації та коментарі з розглянутих Робочою групою питань;
- ✓ виконувати доручення голови Робочої групи в межах завдань МЕР.
- ✓ нести особисту відповідальність за достовірне і своєчасне опрацювання отриманих документів, інформаційних матеріалів, що стосуються виконання завдань щодо Програми МЕР.
- ✓ бути об'єктивним не упередженим членом Робочої групи, добросовісно виконувати свої обов'язки.

5. Формування складу Робочої Групи.

5.1. До складу Робочої групи входять посадові особи місцевого самоврядування, представники місцевого бізнесу, інститутів громадянського суспільства, молодіжних організацій, депутати селищної ради, представники освіти. Не менше половини складу Робочої групи складають жінки. Як мінімум один учасник Робочої групи має бути віком до 35 років.

5.2. Робоча група складається з голови, заступника, секретаря та інших членів групи. Голова Робочої групи:

- ✓ керує діяльністю Робочої групи;
- ✓ організовує підготовку та скликає засідання Робочої групи;
- ✓ підписує документи від імені Робочої групи;
- ✓ представляє Робочу групу у взаємовідносинах з громадськістю, органами місцевого самоврядування, установами, організаціями.

5.3. Склад Робочої групи затверджується розпорядженням селищного голови. Персональний склад Робочої групи Рада оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті упродовж п'яти робочих днів з дня її утворення.

5.4. Рішення про оновлення складу Робочої групи приймається на засіданні Робочої групи. Зміни у складі Робочої групи затверджуються рішенням сесії селищної ради, зокрема на підставі протоколу засідання Робочої групи з МЕР. Відомості про такі зміни оприлюднюються на офіційному веб-сайті Ради упродовж трьох робочих днів з моменту затвердження.

5.5. Члени Робочої групи виконують свої обов'язки на громадських засадах.

5.6. Членство в Робочій групі не є сумісництвом або суміщенням з іншими видами діяльності, не є підставою для обмеження іншої діяльності осіб, які входять до її складу.

6. Організація роботи.

6.1. Робота Робочої групи може здійснюватися у формі засідань, круглих столів, семінарів тощо, що проводяться за необхідності та можуть бути скликані на вимогу (пропозицію) будь-кого із складу Робочої групи за потреби але не рідше ніж один раз на три місяці.

6.2. Рішення Робочої групи оформлюються протоколом, який підписується головою Робочої групи, а у разі його відсутності – заступником. У протоколі можуть бути викладені плани заходів, відповідні пропозиції, висновки рекомендаційного характеру тощо.

6.3. У разі потреби, рішення Робочої групи можуть бути реалізовані шляхом надання доручень або видання розпоряджень селищного голови.

6.4. Голова Робочої групи формує порядок денний та веде засідання.

6.5. Забезпечення поточної та технічної підготовки та проведення засідань Робочої групи (у тому числі інформування членів Робочої групи) здійснює секретар Робочої групи, який також

веде протокол засідання, робить витяги з нього.

6.6. Засідання Робочої групи вважається чинним, якщо на ньому присутні 2/3 членів Робочої групи. За результатами засідання приймаються рішення, що вносяться до протоколу засідання. Рішення вважається прийнятим, якщо за нього проголосувала більшість від присутніх на засіданні членів Робочої групи. У разі рівного розподілу голосів голос головуючого є вирішальним. Член Робочої групи, який не підтримує пропозиції та рекомендації, може викласти в письмовій формі свою окрему думку, що додається до протоколу засідання.

6.7. Секретар протягом 10 днів після засідань Робочої групи надсилає копії протоколу її засідань (витяги з протоколу) з рішеннями (рекомендаціями) робочої групи селищному голові, виконавчим органам селищної ради, надавачам послуг відповідно до їх компетенції та прийнятих рішень.

6.8. Робоча група щорічно звітує перед Радою щодо своєї діяльності. Звіт містить аналіз виконання Програми МЕР, пропозиції щодо її оновлення, а також аналіз перспектив для МЕР на наступний рік. У звіті окремо висвітлюється діяльність Робочої групи з МЕР стосовно стимулювання підприємницької діяльності серед молоді, жінок, ветеранів, та/або інших вразливих груп населення громади.

6.9. Робоча група готує інформацію щодо питань місцевого економічного розвитку, у тому числі – виконання Програми МЕР, стану впровадження поточних проєктів МЕР, розроблення нових проєктів МЕР, для щорічного публічного звіту селищного голови.

6.10. Організаційне, інформаційне та матеріально-технічне забезпечення діяльності Робочої групи здійснюється виконавчим органом селищної ради.

7. Моніторинг.

7.1. Основною метою моніторингу є забезпечення реалізації та постійної підтримки актуальності стану Програми МЕР.

7.2. Моніторинг процесу реалізації Програми МЕР проводиться координаторами проєктів, інформація зводиться відділом проектного менеджменту, інвестицій і цифрової трансформації Виконавчого комітету Софіївської селищної ради і заслуховується на засіданні Робочої групи не рідше ніж двічі на рік.

7.3. Координатори проєктів подають до відділу проектного менеджменту, інвестицій і цифрової трансформації Виконавчого комітету Софіївської селищної ради інформацію щодо стану реалізації проєктів та необхідних подальших дій з провадження проєктів.

7.4. За результатами моніторингу робоча група готує звіт, який підписує Голова Робочої групи та публікує звіт на офіційному сайті громади.

Селищний Голова

Петро СЕГЕДІЙ

Покрокові дії реалізації Програми місцевого економічного розвитку в Софіївській селищній територіальній громаді

Проект з МЕР/Покрокові дії	РІК																ІНШЕ постійно, за потребою
	2025				2026				2027				2028				
	Квартал				Квартал				Квартал				Квартал				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Проект #1: «Створення кухні для переробки овочів та фруктів в Софіївській ТГ»																	
1) Поточний ремонт приміщень, а саме: заміна вхідних та внутрішніх дверей, влаштування керамічної плитки на підлогу та нижню частину стін, облаштування стін гіпсокартоном, шпаклювання та фарбування стін і стель. За кошти USAID буде придбано частину будівельних матеріалів (фарба, шпаклівка, плитка, світильники). За кошти місцевого бюджету буде здійснено сам ремонт приміщень, замінені внутрішні та вхідні двері. Міжкімнатні двері будуть демонтовані);	x																
2) Здійснення відповідних закупівель. Закупівля буде відбуватись поетапно. На першому етапі будуть придбані всі необхідні будівельні матеріали (за кошти USAID фарба, шпаклівка, плитка, світильники). На другому етапі (за умови готовності приміщення) буде придбано обладнання і меблі. За кошти USAID - соковижималки, дегідратори, сушарки, інше, та меблі для підготовки фруктів та овочів до переробки і їх розміщення для сушіння і тимчасове зберігання (мийні ванни, столи виробничі, стелажі);	x																
3) Встановлення та налаштування обладнання, меблів і самого виробничого простору;	x																
4) Тестове використання коворкінгу, відпрацювання питань з можливістю його використання в режимі оренди членам громади. В т.ч. розробка та затвердження порядку такої оренди та тарифів.	x																
Проект #2: «Створення Центру Партнерської Безпеки у Софіївській ТГ»																	
Аналіз потреб та стратегічне планування			x	x													

