



Анкетування та збір фідбеку	Всі мешканці громади	Google форма (Сайт, Facebook, Instagram)	Хоружевський М.Г.	Збір конструктивного фідбеку та врахування його у подальшому удосконаленні системи.	Анкета																
<b>Комунікаційна ціль №2 (визначена у комунікаційній стратегії/ стратегії розвитку громади/ інших документах громади) -</b>						Активізація та розвиток молоді															
<b>Комунікаційне завдання/пріоритети для цілі №2 -</b>						<b>Внутрішнє:</b> Проінформувати 30% молоді про активності та діяльність новоствореного молодіжного центру <b>Зовнішнє :</b> інформувати донорів															
<b>Ключове повідомлення -</b>						Приходьте до молодіжного центру , там нові можливості .															
Назва активності, спрямованої на виконання цілі	Цільова аудиторія (для кого цей захід?)	Канали комунікації	Відповідальний	Запланований результат	Ресурси (потребує/ не потребує)	січень	лютий	березень	квітень	травень	червень	липень	серпень	вересень	жовтень	листопад	грудень				
Інформування про молодіжний форум у новоствореному молодіжному центрі	Мешканці громади віком 14-35 років , старости , селищна рада, заклади освіти, депутати селищної ради, донори котрі надавали кошти	Соціальні мережі молодіжного центру та перерепост з доповненням на сторінку громади ( Facebook, Instagram, Telegram, TikTok) + email розсилання	Камінська А.С. Хоружевський М.Г.	До форуму залучено 50 осіб ( 5 старостатів, 5 чоловік селищна рада, 1 донор, 1 депутат, 20 чоловік молоді )	Зйомка відео-запрошення в ТікТок , написання офіційного листа запрошення, підготовка посту в соціальні мережі																
Проведення молодіжного форуму	Мешканці громади віком 14-35 років , старости , селищна рада, заклади освіти, депутати селищної ради, донори котрі надавали кошти	Соціальні мережі молодіжного центру та перерепост з доповненням на сторінку громади( Facebook, Instagram, Telegram, TikTok), індивідуальні запрошення, форма реєстрації	Камінська А.С. Головацька Ю.О.	20 постійних відвідувачів , 3 амбасадори	Google Forms ( реєстраційна форма) , сувеніри, флаєри про молодіжний центр , кава-перерва, фуршет																
Прес-реліз про форум	Підписники	Соціальні мережі молодіжного центру та перерепост з доповненням на сторінку громади ( Facebook, Instagram, Telegram, TikTok)	Камінська А.С. Лозянова К.В. Головацька Ю.О.	Охоплення 3000 осіб + 200 нових підписників на сторінку молодіжного центру	Матеріали для прес-релізу																
Відео репортаж ( з форуму) про діяльність та можливості в молодіжному центрі	Підписники	Екрани телевізорів молодіжного центру, соціальні мережі молодіжного центру та перерепост з доповненням на сторінку громади( Facebook, Instagram, Telegram, TikTok)	Головацька Ю.О. Хоружевський М.Г.	Проінформовано: 30% молоді та донорів про активності та діяльність молодіжного центру	Відеообладнання, сценарій, відеомонтаж																